

## A GOLDEN PONY BOY



### „FAME TO THE FAMELESS“ (EP)

**LABEL: Motor Digital**  
**VÖ 08.01.2010**

Klar. Es ist ‚nur‘ eine EP. Aber hin und wieder schafft sie das Unmögliche und straft so manch eine zur LP aufgeblasene Veröffentlichung ab - gerade in Zeiten wie diesen, wo immer nur noch nach diesem einen Hit geschrien wird. Und Gott sei Dank gibt es noch junge unverbrauchte Musiker, die diesem Fastfood-Wahnsinn mit Naivität und Nativität entgegentreten. „Was interessiert mich ein Hit? Musik ist eine Möglichkeit mich auszudrücken. Mein Leben zu verstehen und Gefühle zu verarbeiten.“ - und genauso wenig ist da das Format relevant, ... wenn man das Gefühl hat, dass die Songs, die man geschrieben und aufgenommen hat, reif sind. Reif und bereit für die Konfrontation mit den Menschen.

Und an diesem Punkt kommen wir auf den Punkt.

Bitte, nehmen Sie sich Zeit für...

... zwei hochtalentierte junge Burschen aus Berlin. A GOLDEN PONY BOY. Beide gerade mal 19 Jahre alt, wildern sie durch 50 Jahre Popmusik. Ach, Moment, das ist ja schon der Ausblick auf ihr Debüt, dass im Herbst 2010 veröffentlicht werden wird...

Vorab erscheint nun also erstmal ein allererstes Lebenszeichen, die EP „FAME TO THE FAMELESS“. Und die hat es in sich! Träumerische Melodien, eine berührende Atmosphäre. Fünf Songs, Musik in ihrer Reinform. Große Gefühle. Von so jungen Typen. Um das jugendliche Ungestüm mit der nötigen Portion Magie eines alten Hasen zu versehen, führen Konrad Betcher und Maximilian Zahl im Frühling 2009 nach Klagenfurt, um zusammen mit Herwig Zamernik an „FAME TO THE FAMELESS“ zu arbeiten. Zamernik, der großartige in der Klagenfurter Peripherie lebende Kauz ist ja über den österreichischen Landesgrenzen hinaus bekannt. Für wundervolle, intime, aber im richtigen Moment auch große Popmusik, sei es als Mitglied der wichtigsten österreichischen Band Naked Lunch, als Kopf, Seele und Herz seines Soloprojekts Fuzzman oder als Co-Produzent sämtlicher Alben vom wundervollen Tobi Kuhn aka Monta aus München. Und er ist bekannt dafür, eigentlich lieber seine eigene Suppe zu kochen. Dass er nun ausgerechnet für zwei Berliner Jungspunde ausnahmsweise mal wieder das Produktionsbein schwingt, spricht umso mehr für die Qualität dieses Duos. Die wiederum liegt nicht nur im Musik machen, sondern auch in deren Live-Umsetzung. Unbekümmert wie sie sind, bringen sie schon jetzt in ihrer Anfangszeit ganze Konzerträume gelegentlich auf den Punkt zum Sitzen – inklusive anschließender Jubelstürme.

„FAME TO THE FAMELESS“ ist nun also das erste Lebenszeichen. Rough, authentisch, unbekümmert und durch und durch mit Herzblut befleckt.

Danke für eure Aufmerksamkeit und euren Support.

**KONTAKT Motor Entertainment. Bunnenstrasse 24. 10119 Berlin.**  
Sarah Wächter | sarah.waechter@motor.de | 030.74777.812  
Anke Schmiedeberg | anke.schmiedeberg@motor.de | 030.74777.805